

Просвещение родителей

Традиционные и нетрадиционные
формы работы

Традиционные формы



1. Родительские собрания

Чтобы проинформировать родителей о начале реализации Программы, необходимо организовать общее родительское собрание.

Первое общее собрание

На мероприятии нужно рассказать о Программе просвещения, ее содержании, темах на год. Важно донести до семей: просвещение родителей происходит в контексте взаимодействия, сотрудничества, диалога, вовлечения их в образовательную деятельность.

Собрания в течение года

Педагогам в течение года необходимо включить в повестку собраний просветительские темы. Нужно рассказать родителям о возрастных особенностях дошкольников каждой группы, поделиться приемами и находками, которые родители смогут применять в воспитании.

2. Анкетирование и опросы

Чтобы выявить и изучить запросы родителей, надо организовать анкетирование. Так получится определить актуальные тематики мероприятий, а также формы их проведения.



Как часто проводить

Проводить анкетирование и опросы родителей стоит регулярно. Например, 1–2 раза в квартал. Это позволит собрать обратную связь о работе детского сада и вовремя выявить и снять недопонимание.

3. Консультации



Предлагайте семьям определить вопросы, ответы на которые они хотят получить. Как правило, из одной озвученной проблемы можно создать несколько тем для консультаций.

Как улучшить работу

Необходимо проанализировать отзывы родителей о консультациях в течение предыдущего года и запланировать самые востребованные из них для групп нового набора. Также стоит внести в план цикл встреч, на которых обсудите популярные темы прошлых лет с той же родительской аудиторией на более глубоком уровне консультативной проработки.

4. Раздаточный материал

В просветительской работе активно используйте раздаточный материал. Оформляйте памятки, лэпбуки, папки-передвижки, стенды для родителей в группах и холле детского сада.



5. Сайт детского сада



Оформите на сайте специальный раздел для родителей. В разделе надо размещать полезные материалы и ссылки на ресурсы.

6. Консультационный центр

Чтобы обеспечить единство и преемственность воспитания в семье и детском саду, подходит формат – консультационный центр.



Кого привлечь

Сотрудниками консультационного центра могут стать специалисты, которые обладают необходимыми знаниями, навыками и компетенциями, при условии соответствующего образования. Например, старший воспитатель, педагог-психолог, учитель-логопед, социальный педагог, дефектолог, олигофренопедагог, консультанты по замещающим семьям и другие специалисты.

Виртуальный формат

Консультационный центр может быть и виртуальным, чтобы охватить больше семей. Виртуальный центр – не просто название для консультаций, мастер-классов в онлайн-формате. Все консультационные материалы и видео, которые оформляют и записывают педагоги и специалисты, доступны родителям. Например, если семьи не смогли посетить онлайн-консультацию, они смогут посмотреть ее запись.

Нетрадиционные формы



1. Онлайн-лектории

Помимо очных мероприятий педагоги могут проводить и дистанционные. Например, организовать тематические онлайн-лектории.

Разрешенные площадки

Во ходе онлайн-лектория педагоги и специалисты детского сада дают мастер-классы, онлайн-советы, консультации. Например, с помощью «V К Звонки», «Яндекс Телемост». Эти программы входят в список разрешенных для использования в образовательном процессе.

2. Тренинги и практикумы

На тренингах родители обсуждают проблемы, обмениваются опытом и получают профессиональную поддержку от педагогов. Это помогает сплотить всех участников и укрепить связи.



3. Гость группы

Родитель знакомит детей с новой информацией, предлагает освоить какие-либо практические действия. Например, родители могут рассказать о своей профессии.



4. Встреча без галстуков



Неформальная форма общения администрации и специалистов детского сада, представителей органов и семей детей, находящихся в социально опасном положении. Например, в виде чаепития.

5. Активный отдых и туризм

Организируйте просвещение родителей по направлению экологического воспитания дошкольников. Например, проводите тематические досуги, активный отдых, туристические мероприятия.



Почему важно запланировать

Активный отдых – один из подразделов образовательной области «Физическое развитие» по ФОП ДО (п. 22 ФОП ДО). В рамках реализации ОП ДО запланируйте тематические походы, экскурсии, прогулки. Например, по изучению достопримечательностей и профессий города.

Как разнообразить

Чтобы разнообразить вовлечение родителей в образовательный процесс, организуйте фестиваль-путешествие. Например, по достопримечательностям города, края, России. Родители совместно с детьми передвигаются по какой-либо территории или акватории, чтобы их изучить.



6. Родительский маркет

Цель такого маркета – вовлечь родителей в совместную деятельность с детьми, чтобы формировать у дошкольника самостоятельность, а у родителей – практический опыт в воспитании.

Содержание работы

На родительском рынке педагоги подсказывают и показывают родителям, чем можно заниматься всей семьей. Также на мероприятиях родители узнают, как вместе с ребенком провести время продуктивно и активно. Например, вовлечь дошкольника в совместные семейные игры и эксперименты.

7. Лидер-маркет

Чтобы формировать у родителей опыт практических действий по подготовке к событиям, праздничным мероприятиям, подойдет интерактивная форма взаимодействия – «Лидер-маркет».



Что такое «лидер- маркет»

Это неформальная форма взаимодействия с семьями воспитанников, при которой родители проводят тематические мастер-классы. Самых активных из них по итогам стоит наградить. Например, грамотами или сертификатами.